



Estrategias argumentativas el foro el valor de la escucha

Un foro representa un segmento de la sociedad donde un grupo de personas mantienen conversaciones más o menos en torno a un tema en común y específico o bien cualquier tema de actualidad. En todo foro aparecen las figuras del administrador (superusuario), moderadores y usuarios. Normalmente en los foros aparecen una serie de normas para pedir la moderación a la hora de relacionarse con otras personas y evitar situaciones tensas y desagradables.

Un foro en internet, comúnmente, permite que el administrador del sitio defina varios foros sobre una sola plataforma. Éstos funcionarán como contenedores de las discusiones que empezarán los usuarios; otros usuarios pueden responder en las discusiones ya comenzadas o empezar unas nuevas según lo crean convenientes. Se puede clasificar a los foros de internet en aquellos que requieren registrarse para participar y aquellos en los que se puede aportar de manera anónima. En el primer tipo, los usuarios eligen un nick, al que le asocian una contraseña y, probablemente, una dirección de correo electrónico para poder confirmar su deseo de unirse al foro.

actividad

Los foros son reuniones de interés, donde convergen dos o más personas con el fin de debatir acerca de un tema en específico, brindar asesoría, proporcionar material didáctico y encontrar soluciones o ideas que aporten al desarrollo del mismo.

Para concretar sus parámetros, tome en cuenta lo siguiente:

- Defina el tema central a tratar.
- Elija elementos como: tiempo de intervención de los participantes (no más de 3 min de clase) fecha, lugar, invitados, colaboradores, material didáctico y logístico, lo más importante: el moderador, quien llevará la voz durante el proceso de apertura y finalización.
- Puntualice objetivos, la misión y la visión del mismo.