



Anuncio Publicitario-Simbolos El Párrafo

EL ANUNCIO PUBLICITARIO:

El anuncio publicitario es un mensaje que se hace con la intención de que las personas puedan conocer un producto, hecho, acontecimiento o algo similar, por eso, es que los anuncios publicitarios forman parte de las compañías, debido a que los anuncios están vinculados con un propósito convincente y están encauzados a la promoción de artículos, los productos y los servicios.

El anuncio publicitario es un soporte visual, auditivo o audiovisual de corta duración que transmite un mensaje en el cual se limita a un hecho fundamental o un conocimiento, que forma parte de la publicidad.

EL SÍMBOLO:

El símbolo es la forma de exteriorizar un pensamiento o idea, así como el signo o medio de expresión al que se atribuye un significado convencional y en cuya génesis se encuentra la semejanza, real o imaginada, con lo significado.

EL PÁRRAFO:

Un párrafo, es una unidad comunicativa formada por un conjunto de oraciones secuenciales que trata un mismo tema. Está compuesto por un conjunto de oraciones que tienen cierta unidad temática o que, sin tenerla, se enuncian juntas.

Es un componente del texto que en su aspecto externo comienza con una mayúscula y termina en un punto y aparte. Comprende varias oraciones relacionadas sobre el mismo subtema; una de ellas expresa la idea principal.





actividad

RESPONDE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

1. ¿Cuál es la intención comunicativa del anuncio publicitario?
2. ¿A qué está encauzado el anuncio publicitario?
3. ¿De qué manera podemos clasificar el anuncio publicitario?
4. ¿Cuál es la definición de símbolo?
5. ¿Con qué tiene semejanza el símbolo?
6. ¿qué es un párrafo?
7. ¿cómo debe comenzar un párrafo y cómo debe terminar?
8. ¿Qué expresa un párrafo?

